

## **COMUNICADO DE PRENSA**

### **Wellness West e Instacart Presentan los Resultados del Primer Año de Colaboración para Eliminar la Inseguridad Alimentaria en el Oeste de Chicago**

#### ***El Programa Mejora el Control de la Diabetes, la Presión Arterial y la Salud Mental de los Participantes***

#### ***Más de 600 Residentes de Chicago de Escasos Recursos se Benefician Ahora al Recibir un Estipendio Mensual para Comestibles***

CHICAGO (Dec. 12, 2024) – [Wellness West](#), una coalición de organizaciones de la salud y de servicios sociales de Chicago, e [Instacart](#) (Nasdaq: CART), la empresa líder en entrega de comestibles en Norteamérica, han presentado los resultados del primer año de una asociación que ha demostrado la conveniencia de la tecnología para hacer frente a la inseguridad alimentaria y mejorar los resultados en la salud de más de 600 pacientes del Oeste de Chicago.

A través de esta asociación, el programa Food Connections de Wellness West ofrece a los participantes elegibles, un estipendio mensual de 79 dólares, entregado a través de [Fondos para Alimentos Frescos de Instacart](#), que se puede utilizar para comprar alimentos nutritivos como productos frescos y congelados a entregar a domicilio o bien recogerlos a través de Instacart. El estipendio digital se puede combinar con otros programas de beneficios alimentarios, como SNAP u otros beneficios de salud suplementarios elegibles, lo que permite que los pacientes completen toda su compra en un solo pedido, creando una experiencia de compra de comestibles más conveniente y accesible.

En el primer año del programa con Instacart, se inscribieron más de 600 pacientes de Wellness West. Los resultados clínicos observados sobre la salud, medidos por Wellness West el 6 de septiembre de 2024, incluyen:

- El 49% de los pacientes con diabetes mejoraron sus niveles de hemoglobina A1c.
- El 59% de los pacientes con hipertensión mejoraron su índice de presión arterial.
- El 7% de los pacientes con depresión vieron que sus síntomas mejoraron.

Otros resultados incluyen:

- El 86% de todos los pedidos se entregan a domicilio, y el 14% son pedidos para recoger. Esto destaca lo importante que es la entrega a domicilio en una comunidad que a menudo carece de transporte confiable.

- Los artículos de primera necesidad son los comprados con más frecuencia; más del 66% de los pedidos contenían productos frescos, y el 29% de los pedidos contenían agua.
- El 13% de los usuarios también utilizaron fondos EBT SNAP para complementar los fondos provistos por Fresh Funds al realizar pedidos.
- El 87% de todos los pedidos proceden de usuarios frecuentes, lo que constituye una prueba alentadora de la adopción generalizada del servicio tras el registro inicial y la sólida participación de los usuarios.

«Estamos muy satisfechos con este primer año de nuestra asociación con Instacart», dijo Misty Drake, Directora Ejecutiva de Wellness West. «La inseguridad alimentaria es uno de los determinantes sociales de la salud más devastadores y más de un tercio de nuestros pacientes la padecen. Por eso esta asociación con Instacart es tan importante.»

«Nuestra asociación con Wellness West demuestra el impacto que puede tener la tecnología para derribar las barreras de acceso y combatir la inseguridad alimentaria», dijo Sarah Mastrococco, vicepresidenta y directora general de Instacart Health. «Estamos orgullosos del impacto que nuestra asociación ha tenido en los participantes del Oeste de Chicago. Esperamos seguir aprovechando nuestra tecnología para ayudar a aquellos que luchan por el acceso a los alimentos.»

*Vea aquí el video de cinco minutos de Wellness West's sobre la inseguridad alimentaria:*  
<https://www.youtube.com/watch?v=gGVoeE0Yr2k&t=4s>

### ***Inseguridad alimentaria: Crítica Desventaja para los más Vulnerables de Chicago***

La inseguridad alimentaria puede deberse a la pérdida del empleo, la falta de transporte o problemas de salud. La falta de acceso a alimentos sanos está relacionada con un mayor riesgo de hipertensión, enfermedades del corazón, derrames cerebrales, cáncer, asma, diabetes y artritis. Muchos habitantes de Chicago con sólo dejar de recibir un salario ya enfrentar la inseguridad alimentaria. Entre más de 35,000 evaluaciones de riesgos de la salud realizadas por Wellness West en los últimos tres años, el 37% dieron positivo por inseguridad alimentaria. Wellness West continuará con el programa Food Connections aprovechando la tecnología Fresh Funds de Instacart Health durante los próximos dos años. En 2025, el programa tiene como objetivo ayudar a 1,000 miembros de la comunidad del Oeste de Chicago.

Según la [Agenda de la Equidad Alimentaria de Chicago](#), el 19% de la población de la región metropolitana de Chicago padece inseguridad alimentaria. Esta cifra se eleva al 29% en las comunidades de mayoría latina y al 37% en las comunicades afroamericanas.

### ***Conexiones Alimentarias de Wellness West: Un Programa Amplio e Inclusivo***

La asociación con Instacart es un componente crucial del programa de beneficios Food Connections de Wellness West para los pacientes que califican. Food Connections también incluye organizaciones asociadas a Wellness West como Breakthrough, Bethel

New Life, the Puerto Rican Cultural Center, Rush University Medical Center, United for Better Living, YMCA of Metropolitan Chicago y otras entidades que ofrecen beneficios como despensas de alimentos, mercados en línea, distribuciones mensuales de alimentos, vales de alimentos para tiendas de comestibles, comidas para jóvenes y niños, asistencia con solicitudes de SNAP y WIC, exámenes de salud y consultas de nutrición, y entrega a domicilio de comestibles a pacientes de Wellness West y otras personas necesitadas.

### ***Fondos Instacart Health Fresh: Un Modelo de Impacto***

Instacart Health Fresh Funds se ha implantado con éxito en comunidades de todo el país a través de las asociaciones de Instacart con organizaciones de la salud y sin fines de lucro.

### **Acerca de Wellness West**

Wellness West es una coalición de hospitales, centros de salud comunitarios, centros comunitarios de salud mental y organizaciones de servicios sociales del Oeste de Chicago. Gracias a esta colaboración, Wellness West está creando una continuidad asistencial transformadora para abordar algunos de los problemas de salud más acuciantes, como la hipertensión, la diabetes, las enfermedades mentales graves y los trastornos por consumo de sustancias. El programa se centra en las poblaciones vulnerables de 10 códigos postales claves del Oeste de Chicago y adopta un enfoque holístico al abordar todos los Determinantes Sociales de la Salud (DSS) a los que puede enfrentarse una persona, incluida la inseguridad alimentaria. Wellness West está financiado por una iniciativa del Departamento de Asistencia en la Salud y Servicios de la Familia de Illinois para eliminar las brechas que existen en el cuidado de la salud y aumentar la equidad en la salud en Illinois. Para más información, visite [www.wellnesswest.org](http://www.wellnesswest.org).

### **About Instacart**

Instacart, la empresa líder en tecnología en la compra y entrega de comestibles a domicilio en América del Norte trabaja con supermercados y pequeños negocios para transformar la forma en que la gente compra. La empresa cuenta con una red de más de 1,500 negocios minoristas nacionales, regionales y locales para facilitar la compra digital y los servicios para realizar un pedido y la entrega de productos en más de 85,000 tiendas de toda Norteamérica en Instacart Marketplace. Instacart hace posible que millones de personas obtengan los comestibles que necesitan de los negocios minoristas que prefieren, y aproximadamente 600,000 compradores de Instacart puedan preparar, recoger y entregar los pedidos que se ordenan en un horario flexible para ellos. La plataforma Instacart ofrece a los comercios minoristas un conjunto de productos y servicios tecnológicos de nivel empresarial para impulsar sus experiencias de comercialización digital, entrega de pedidos, digitalización de tiendas tradicionales, servicios de publicidad y acceso a información. Con Instacart Ads, miles de marcas de bienes de consumo, desde las marcas líderes a las emergentes, se asocian con la empresa para conectar directamente con los consumidores en línea, justo en el punto de compra. Con Instacart Health, la empresa proporciona herramientas para aumentar la

seguridad nutricional, facilitar a los consumidores la toma de decisiones saludables y ampliar el papel que los alimentos pueden desempeñar en el mejoramiento de la salud. Para más información, visite [www.instacart.com/company](http://www.instacart.com/company) y para empezar a comprar, visite [www.instacart.com](http://www.instacart.com). Maplebear Inc. es el nombre corporativo registrado de Instacart.

# # #